





Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

COUT DE LA FORMATION : 380 €

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

  CMA Normandie
Manche
51 rue de la Mare - BP 139
50200 COUTANCES

 02 33 19 07 07

formation50@cma-normandie.fr

 cma-normandie.fr

N° siret : 130 027 998 00017

Organisme de formation
enregistré sous le n° 28 14
03503 14
auprès du Préfet de la Région
Normandie



PARCOURS CREATEUR/REPRENEUR

Stage Préparatoire à l'Installation - en ligne

30h de formation à votre rythme

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Préparer le projet de création/reprise d'entreprise artisanale

Appréhender de façon concrète les missions et responsabilités du dirigeant d'entreprise artisanale

PRÉREQUIS

Aucun

PRÉREQUIS TECHNIQUES

1 ordinateur ou tablette, une connexion internet et une adresse mél

PUBLIC

Salariés, demandeurs d'emploi

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Parcours de formation en ligne : divisé en plusieurs étapes, comprenant elles-mêmes différents modules composés de plusieurs séquences

Autonomie : accès disponible 24h/24, 7j/7, pendant une durée de 30 jours

Supports de formation variés : vidéo, audio, textuel.

Diversité des typologies d'activités utilisées dans les modules de formation

Ressources numériques : documents téléchargeables en complément de chaque étape du parcours

VALIDATION DE LA FORMATION

Evaluation globale déverrouillée après avoir visualisé la totalité des contenus et effectué un nombre minimum d'heures de connexion à la plateforme

MODALITES D'ÉVALUATION

Quiz de vérification des connaissances au sein de certains modules

VALIDATION EN BLOCS DE COMPETENCES

Non concerné

EQUIVALENCES ET PASSERELLES

Non concerné

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Non concerné

PROGRAMME

Culture entrepreneuriales de l'artisan (2 modules)

- Évaluer votre aptitude à créer votre entreprise dans votre secteur d'activité
- Évaluer l'avancement de votre projet sur le plan commercial
- Évaluer la cohérence financière de votre projet à court et long terme
- Vérifier que vous prenez suffisamment en compte les aspects fiscaux et sociaux pour la réussite de votre entreprise
- Vous auto-évaluer sur votre aptitude personnelle à être chef d'entreprise
- Vous donner un repère sur les qualités indispensables pour être un chef d'entreprise

Étude de marché, stratégie et action commerciale (14 modules)

- Comprendre à quoi sert une étude de marché, connaître l'intérêt d'une étude de marché
- Réaliser votre étude de marché - Faire l'analyse de votre zone de chalandise
- Acquérir les connaissances et maîtriser les outils pour assurer votre processus de suivi commercial

Gestion prévisionnelle et financière, protections sociales et assurances (7 modules)

- Aborder votre entretien avec un banquier en maîtrisant mieux les éléments clés
- Lister les composants essentiels du dossier de présentation de votre projet
- Analyser votre profil et votre projet à la lumière des critères appliqués par les banques
- Lors de l'entretien, faire bonne impression et convaincre votre banquier pour obtenir sa confiance
- Citer les composants du Plan de Financement et du compte de Résultat Prévisionnel et expliquer leur rôle

Les formes juridiques et les différents régimes de l'entreprise artisanale (7 modules)

- Décrire les mécanismes de collecte de TVA, les différents régimes et choisir le régime qui convient à votre activité
- Comprendre les enjeux des aspects réglementaires des factures
- Identifier les différents aspects réglementaires à connaître avant votre installation et les liens entre les différents aspects réglementaires
- Identifier les enjeux et les critères qui vous permettront de faire les bons choix pour votre entreprise

La gestion de l'entreprise artisanale (3 modules)

- Comprendre le rôle du comptable et identifier les critères vous permettant de choisir votre comptable. Identifier les principales tâches que vous pouvez confier à votre expert-comptable
- Anticiper les risques des impayés et en comprendre les enjeux. Effectuer les relances à différents degrés
- Comprendre l'intérêt de mener une politique de développement durable et de mener un management de la diversité

Les ressources humaines (4 modules)

- Analyser votre organisation professionnelle et définir vos priorités. Identifier les bénéfices de la planification et connaître les outils. Gagner du temps au quotidien
- Comprendre ce qu'est un recrutement. Rédiger une offre d'emploi
- Acquérir la méthode et les techniques pour évaluer un candidat à l'embauche
- Préparer et conduire un entretien d'embauche
- Connaître les modalités administratives pour embaucher un apprenti