



# Donnons du souffle à vos formations !



## **COMMERCIALISATION** **" RÉUSSIR SES FOIRES ET SES PORTES-OUVERTES "** **- COUTANCES -** ***Lundi 11 février 2013***

**PUBLIC** : entreprise souhaitant organiser une manifestation.

### **OBJECTIFS** :

- ✓ Acquérir la méthodologie de l'organisation et du suivi d'un évènement.
- ✓ Savoir coordonner les actions et les hommes dans le respect des objectifs.

### **PROGRAMME** :

- **Analyser les pratiques actuelles et recueillir les attentes des stagiaires** :
  - Echange sur les difficultés rencontrées et les attentes vis-à-vis de la formation.
- **Les bases de la préparation d'une manifestation** :
  - Définir ses objectifs selon l'évènement.
  - Choisir le meilleur emplacement et son contenu.
  - Sélectionner les bons intervenants et les impliquer dans l'organisation.
  - Créer un rétro planning des actions comme fil conducteur.
  - Constituer un budget global par poste et le suivre.
  - Elaborer et mettre en œuvre son plan de communication propre à l'évènement.
  - Veillez au timing des actions et anticiper les imprévus.
- **Pendant l'évènement** :
  - Coordonner l'animation de l'évènement selon ses objectifs.
  - Veiller au brief des participants.
  - Prévoir et utiliser les outils de communication le jour J.
  - Recevoir le public et recueillir les informations utiles.
  - Communiquer via le dossier de presse.
- **Gérer l'après manifestation** :
  - Élaborer un fichier contact « évènement ».
  - Gérer le traitement commercial des contacts (remerciements, prise de rendez-vous, propositions commerciales, relances...)
  - Mesurer les statistiques post manifestations selon les visites, le chiffre d'affaires...
  - Évaluer la rentabilité, des retombées en termes d'image...

**INTERVENANT** : Praxis développement

**HORAIRES** : 9h00 - 17h30

### **COÛT (à noter que le repas du midi est compris) :**

- Artisan et conjoint : **40 €** (*Coût réel du stage : 260 €*)
- Salarié : nous contacter pour connaître les possibilités de financement

*Les stages de formation continue organisés à l'intention des artisans du département de la Manche sont financés par le Fonds d'Assurance Formation des Artisans, le fonds de formation du réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Basse-Normandie, le Conseil Régional de Basse-Normandie, et les participants.*